



Universidad de Chile



# CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE CAÍDAS

Universidad de Chile

2014





# Tasa de Accidentabilidad



### Tasa de Accidentalidad

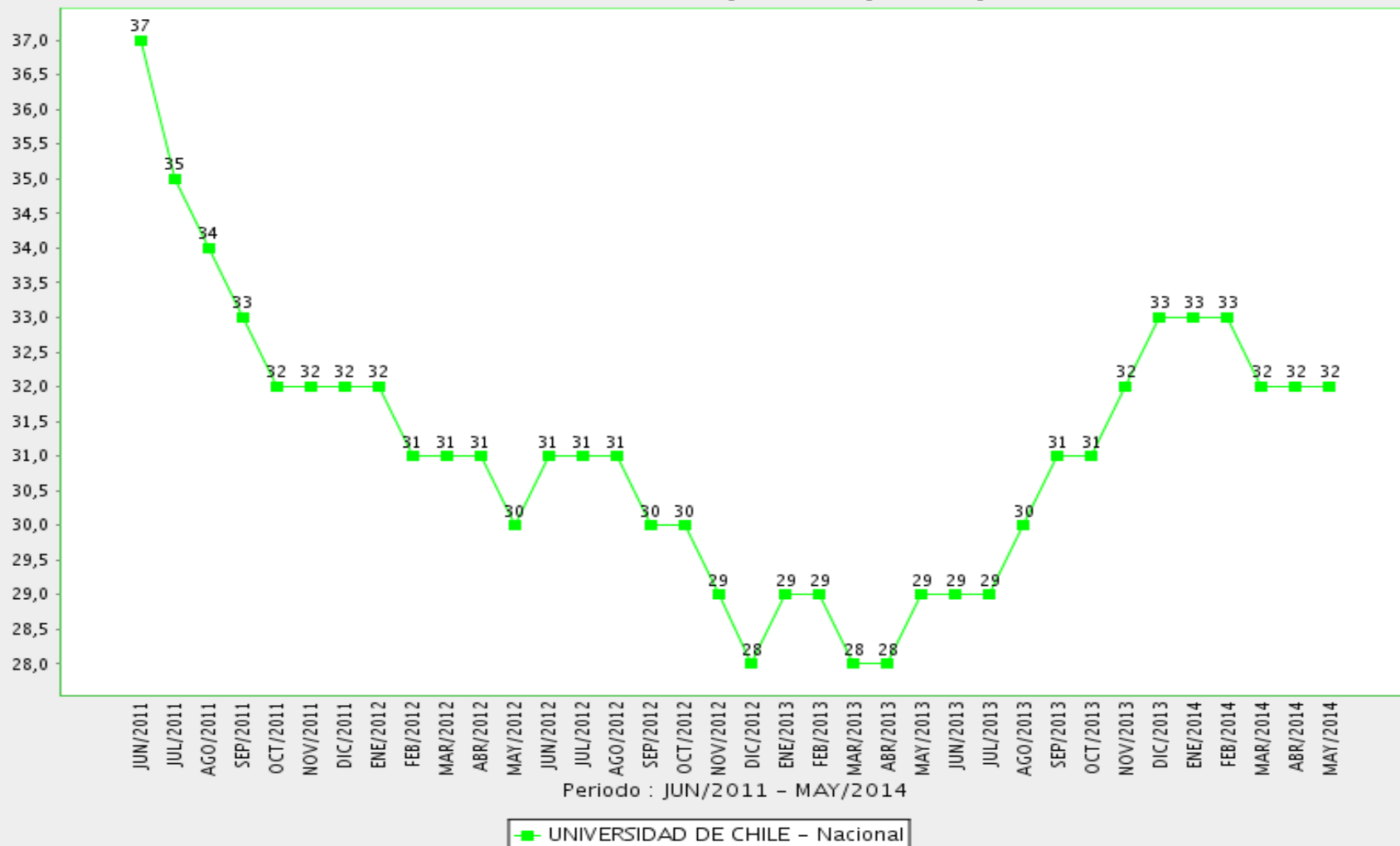




# Tasa de Siniestralidad



## Tasa de Siniestralidad por Incap. Temporal





Universidad de Chile

# ALCANCE

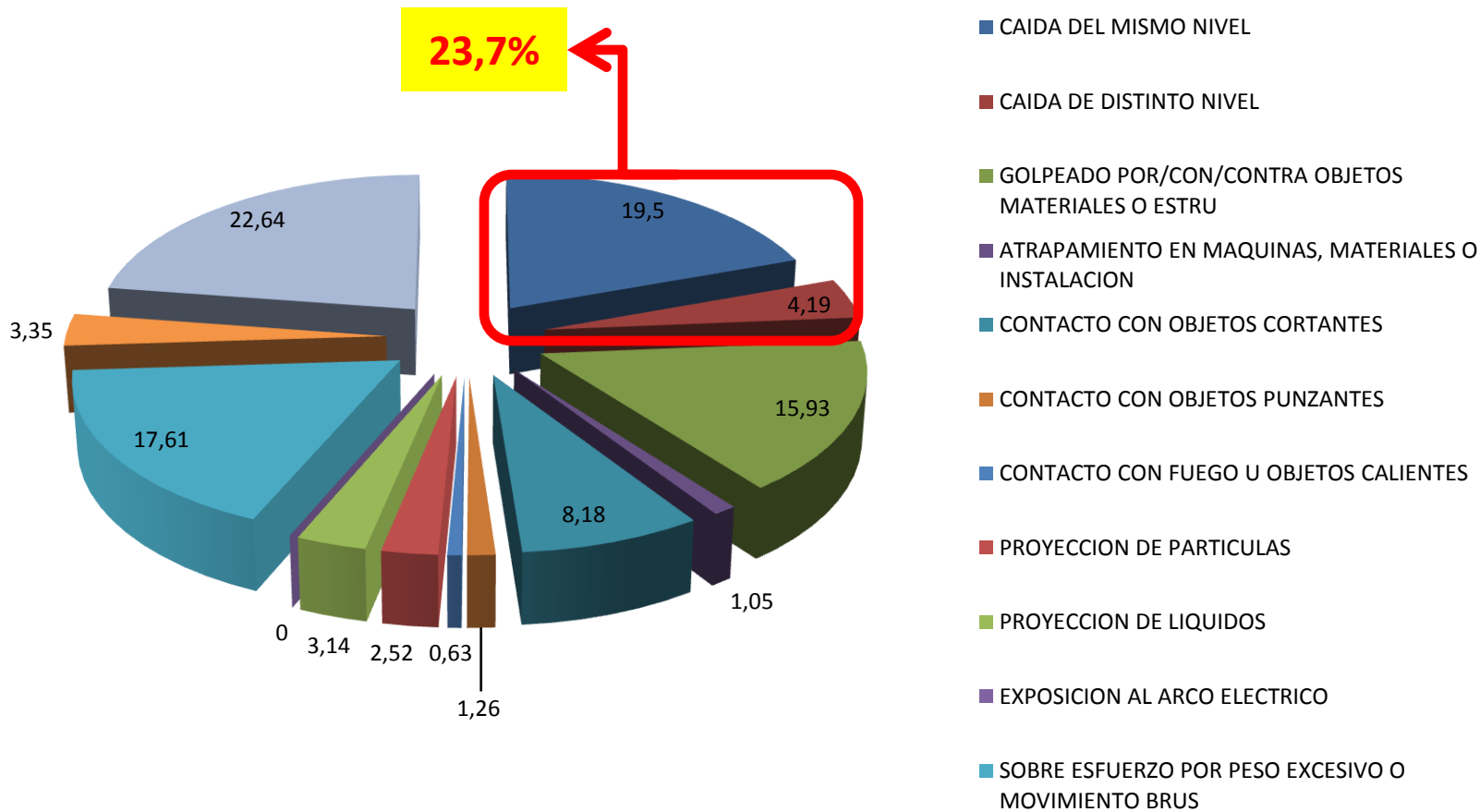


- **FACULTADES**
- **INSTITUTOS INTERDISCIPLINARIOS**
- **HOSPITAL CLÍNICO**
- **DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS**



# Tipo de Accidente

## Universidad de Chile





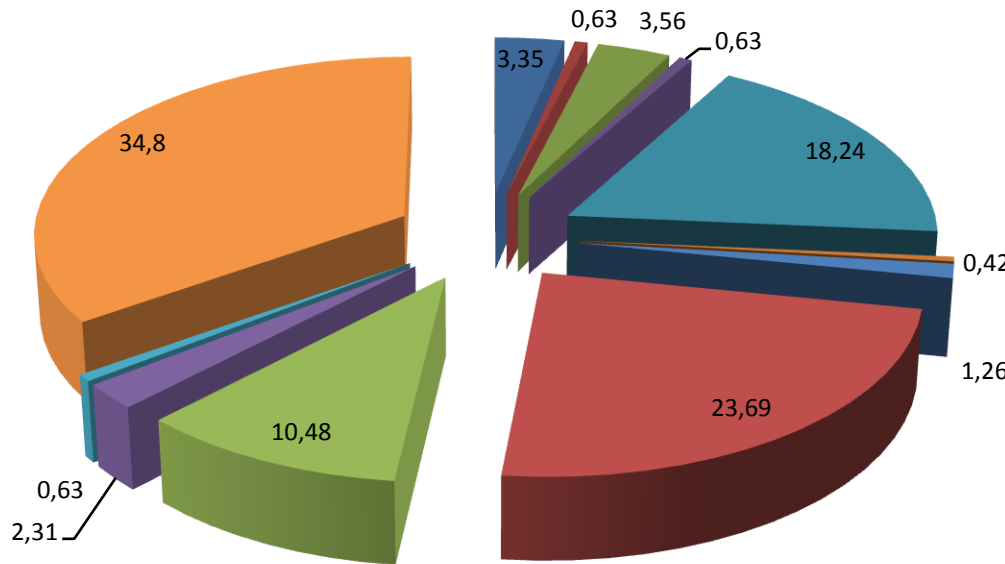
Universidad de Chile

# Agente del Accidente

Universidad de Chile



**43,4%**



■ MAQUINARIAS Y EQUIPOS

■ HERRAMIENTAS CON O SIN MOTOR

■ MATERIALES QUE SE TRASLADAN

■ MATERIALES QUE SE PROYECTAN

■ OTROS MATERIALES U OBJETOS

■ HUMOS, GASES O VAPORES EN EL AIRE

■ SUPERFICIES DE TRABAJO EN ALTURA

■ SUPERFICIES DE TRABAJO AL MISMO NIVEL

■ ZONAS DE TRANSITO

■ VEHICULOS PARA TRANSPORTE DE PERSONAS

■ VEHICULOS PARA TRANSPORTE DE MATERIALES

■ OTROS AGENTES

**18,24**

**23,69**

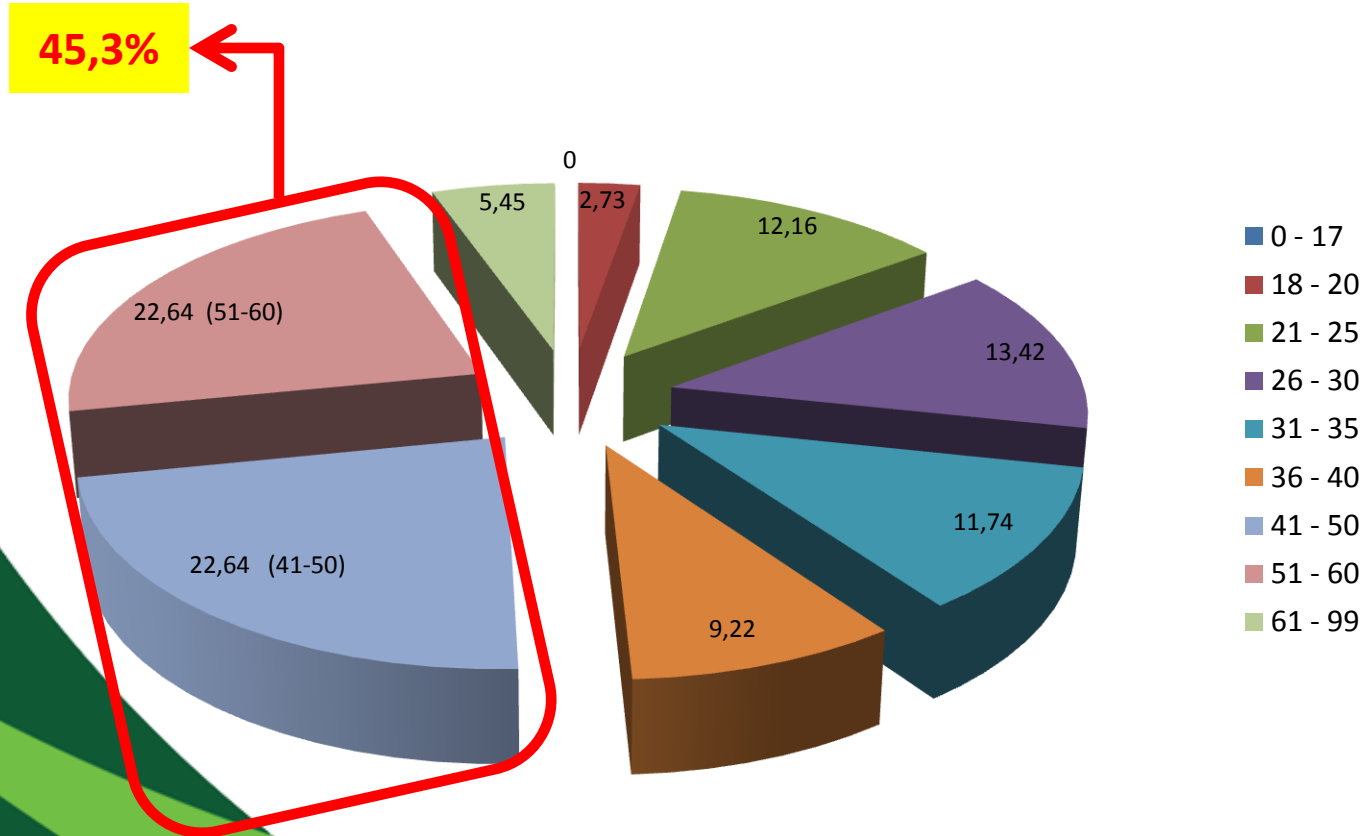
**10,48**



Universidad de Chile

# Edad del Accidentado

## Universidad de Chile









Universidad de Chile

# Objetivos



1. Disminuir el número de accidentes en escaleras, pasillos y superficies de tránsito.
2. Reducir la gravedad de los accidentes
3. Promover el autocuidado en las distintas zonas de desplazamiento dentro de la Universidad
4. Internalizar y poner en práctica las recomendaciones entregadas por ACHS y U. de Chile.



Universidad de Chile



## **Requerimiento:**

Realizar una campaña informativa y preventiva para los funcionarios, docentes y estudiantes orientada a la prevención de accidentes en superficies de tránsito y trabajo en la universidad de Chile.



Universidad de Chile



## Idea inicio



Para enfatizar los llamados de atención y de alerta de las zonas de peligro para evitar caídas y tropiezos, se propone generar una imagen reconocible y relacionada con el concepto de caídas como lo es **“la cáscara de plátano”**. Este concepto tiene diversas lecturas: “ojo donde pisas” , “cuidado”, “no corras que puedes resbalar”, etc.



La campaña consiste en la entrega de consejos a través de: Gigantografías, Afiches, adhesivos de piso y espejos y folletería, además del complemento del Programa de Capacitación de la Universidad de Chile.





INFORMACIÓN DE GRADUADOS  
EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
DE TALENTO

EDIFICIO  
TECNOAULAS  
CORPBANCA  
HALL

ACADÉMIA  
ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD DE CHILE

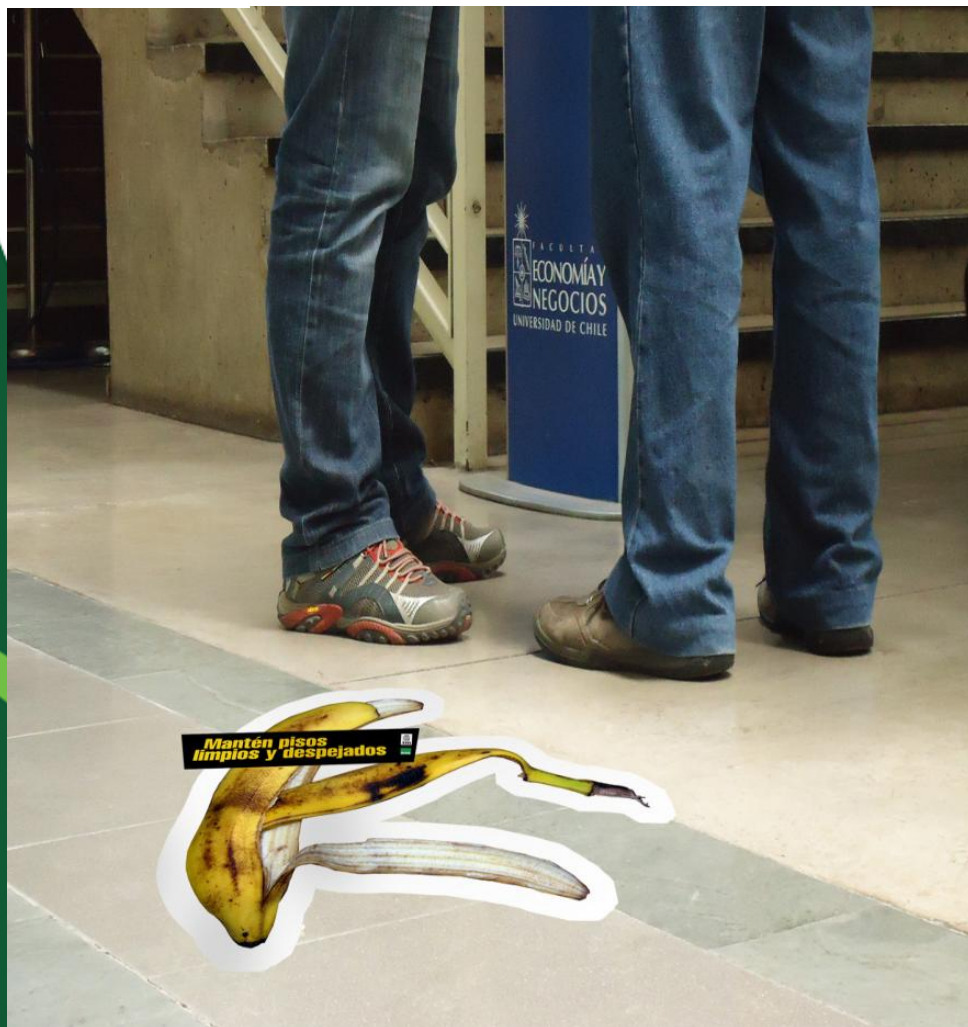






Universidad de Chile

# Adhesivos de piso







# Afiches



Universidad de Chile

**Campaña:**  
**PREVENCIÓN DE CAÍDAS**



**PARA EVITAR CAÍDAS  
RECUERDA LO SIGUIENTE:**

-  **OBSERVA POR DONDE CAMINAS**
-  **NO CORRAS**
-  **USA CALZADO BAJO**

**EVITAR ACCIDENTES  
TAMBIÉN DEPENDE DE TI**



Universidad de Chile

**Campaña:**  
**PREVENCIÓN DE CAÍDAS**



**PARA EVITAR CAÍDAS  
RECUERDA LO SIGUIENTE:**

-  **NO CAMINES DISTRAÍDO**
-  **MANTÉN PISOS LIMPIOS Y DESPEJADOS**
-  **USA PASAMANOS**

**EVITAR ACCIDENTES  
TAMBIÉN DEPENDE DE TI**



Universidad de Chile

# Autoadhesivo espejos





# Señalización de advertencia







Universidad de Chile

# Gigantografías



**Campaña:**  
**PREVENCIÓN DE CAÍDAS**



**1 DE CADA 3 ACCIDENTES OCURRE POR CAÍDAS. NO QUEREMOS QUE FORMES PARTE DE ESTAS CIFRAS.**

 No caminos distraído

 Mantén pisos limpios y despejados

 Usa pasamanos

**“EVITAR ACCIDENTES TAMBIÉN DEPENDE DE TI”**





Universidad de Chile



# Separadores de libros



# Trazabilidad y Seguimiento

IMPLEMENTACIÓN



SEGUIMIENTO



REFORZAMIENTO